



GOVTECH IŠŠŪKIŲ SERIJA 2.0

KAIP PADĖTI VARTOTOJAMS RASTI ŽALIUS PRODUKTUS?



Aplinkos ministerija, Strateginių pokyčių grupė

Aurimas Saladžius

GOVTECH_{LAB}





KONTEKSTAS

ESAMA SITUACIJA

- Informuojant visuomenę apie aplinkos apsaugą nesukuriama paskata praktiškai prisidėti prie aplinkosaugos;
- Pirkti žaliai yra iššūkis dėl patikimos, aktualios ir lengvai prieinamos informacijos trūkumo.

MASTAS

- Žaliųjų produktų ir paslaugų paklausa apima didžiąją dalį ekonominės veiklos sričių – nuo žemės ūkio ir pramonės iki batų taisyklų, restoranų ir viešbučių.

PROBLEMA

- Dauguma lietuvių jaučia aplinkos problemų poveikį kasdieniam gyvenimui;
- Mažiau nei trečdalis lietuvių jaučiasi įgalinti savo veiksmais prisidėti prie aplinkos apsaugos;
- Tik pusė lietuvių jaučiasi pakankamai informuoti apie aplinkos apsaugos problemas;
- Žemas žaliųjų viešųjų pirkimų skaičius rodo, kad valstybė nepakankamai prisideda prie žaliųjų produktų ir paslaugų paklausos skatinimo.

APLINKOS
MINISTERIJA





IŠŠŪKIS

Mes siekiame, kad vartotojai turėtų patikimą, aktualią ir lengvai prieinamą informaciją apie žalius produktus.

APLINKOS
MINISTERIJA





SPRENDIMO PARAMETRAI

FUNKCIJOS

- Sprendimas turėtų apimti informaciją apie konkrečių produktų žalą aplinkai;
- Sprendimas turėtų pasiūlyti alternatyvas aplinkai žalingiems produktams;
- Sprendimas turėtų įtraukti verslą;
- Sprendimas turėtų įtraukti NVO;
- Sprendimas turėtų būti *user-friendly*.

SPRENDIMO VEIKSMINGUMO RODIKLIAI

- Sprendimo sėkmė galėtų būti matuojama sprendimo dėka parduotų žalių produktų ir paslaugų kiekiu (*affiliate marketing*).

SVARBŪS ASPEKTAI

- Informacijos patikimumas – aplinkos apsauga jau spėjo tapti tam tikru *buzzword*, kuris ne visada reiškia, kad įmonė iš tikrųjų gamina ar naudoja aplinkai draugiškus produktus, teikia ekologiškas paslaugas;
- Informacijos aktualumas - dėl mokslinių tyrimų, žaliųjų inovacijų ir globalios ekonomikos transformacijos, aplinkosauginiai standartai greitai keičiasi, būtina nuolat sekti aktualią informaciją;
- Informacijos integralumas– aplinkosauginiai produktų ir paslaugų kriterijai apima daugybę su aplinka susijusių veiksnių, kuriuos reikia integruoti.

APLINKOS
MINISTERIJA





GALIMYBĖS

INSTITUCIJOJE

- Produktams ir paslaugoms taikomi aplinkos apsaugos kriterijai;
- Socialiniai partneriai.

RINKOJE

- Rinkos analizė, paklausos/pasiūlos vertinimas;
- Produktų ir paslaugų pardavimai;
- Konkurencingumo didinimas, naujos rinkos.

APLINKOS
MINISTERIJA

